

# Úplná pravidla hlasování „Pilsner Urquell PUB GUIDE“

## Zadavatelem soutěže je:

- společnost Plzeňský Prazdroj, a.s.  
se sídlem Plzeň, U Prazdroje 7, PSČ 30497  
IČ: 45357366  
(dále jen „zadavatel“)

## Provozovatelem SMS systému soutěže je:

- společnost agmo cz, s.r.o.,  
se sídlem Na Výsluní 201/13, Praha 10 – Vršovice; PSČ 10000;  
IČ: 27924505  
(dále „provozovatel SMS systému“)

## Provozovatelem www stránek je:

- společnost SYMBIO Digital, s.r.o.,  
se sídlem Na Maninách 14, Praha 7 – Holešovice; PSČ 17000;  
IČ: 26492407  
(dále „provozovatel www stránek“)

## 1. Soutěž, účast v soutěži, výherce, výhry v soutěži, výhra pro každého a předání výher:

- V termínu 1.10.2009 – 30.11.2009 bude probíhat soutěž o ceny (dále jen „doba konání soutěže“ a „místo konání soutěže“).
- Spotřebitel se účastní soutěže následujícím způsobem: Soutěžícím se může stát pouze fyzická osoba s trvalým pobytem na území České republiky 18 let, která v době a místě konání soutěže bude hlasovat o nejoblíbenější hospodu a to buď:
  - prostřednictvím SMS zprávy ve formátu **PU cislohospody hodnoceni1 hodnoceni2 hodnoceni3 hodnoceni4 hodnoceni5 jméno příjmení email a věk na telefonní číslo 9030904**  
(např. PU 220 1 1 1 1 1 eva mala [eva@seznam.cz](mailto:eva@seznam.cz) 25)
  - prostřednictvím webových stránek [www.pilsner-urquell.cz/cz/Pub-guide](http://www.pilsner-urquell.cz/cz/Pub-guide)
- Soutěžícímu, který se účastní hlasování pomocí SMS zpráv, je jeho první SMS zpráva poslaná do soutěže brána jako registrační SMS
- V každé další SMS s hlasováním není třeba v SMS uvádět registrační údaje soutěžícího. SMS zpráva bude posílána ve tvaru: **PU cislohospody hodnoceni1 hodnoceni2 hodnoceni3 hodnoceni4 hodnoceni5** na telefonní číslo 9030904
- Do soutěže bude zařazen každý účastník, který ohodnotí alespoň 5 hospod, ať již na webu nebo pomocí SMS.
- Soutěžící je oprávněn hlasovat i opakovaně pro totožnou hospodu, avšak platí pravidlo, že pro stejnou hospodu může unikátní telefonní číslo, resp. unikátní IP adresa, hlasovat maximálně 3x. Předchozí hodnocení se vždy přepíše aktuálním hlasováním.
- Každý soutěžící, který splní podmínky účasti v soutěži získává tapetu do počítače/mobilního telefonu, kterou si stáhne do počítače/mobilního telefonu na vyžádání z [www.pilsner-urquell.cz/cz/Pilsner-Urquell-Pub-Guide-soutez.html](http://www.pilsner-urquell.cz/cz/Pilsner-Urquell-Pub-Guide-soutez.html), která je výhrou pro každého. Tapetu

do mobilního telefonu získá po odeslání SMS tvaru: PUmezeraTAPETA na telefonní číslo 903 09 04.

- Do soutěže je celkem vloženo 180 kusů hlavních výher (20 výher pro každý soutěžní týden), kterými je poukázka na pivo.
- Poukázku na pivo získá 20 soutěžících za každý soutěžní týden, kteří se soutěže zúčastnili přes SMS či web, ohodnotili minimálně 5 hospod a jejich SMS zprávy/webové hlasování byly platně zařazeny do soutěžního týdne, a kteří budou po ukončení soutěžního týdne vylosováni organizátorem. Po každém týdnu soutěže bude vylosováno 20 výherců. Každý účastník může vyhrát za celou dobu soutěže pouze jednu poukázku na pivo. Organizátor si vyhrazuje právo zvolit náhradního výherce poukázky, pokud výherce určený dle výše uvedeného postupu výhru odmítne nebo jakkoliv poruší pravidla akce.
- Termíny losování:
  - 5.10.2009
  - 12.10.2009
  - 19.10.2009
  - 26.10.2009
  - 2.11.2009
  - 9.11.2009
  - 16.11.2009
  - 23.11.2009
  - 30.11.2009
- Výherce poukázky bude o výhře informován SMS zprávou/emailem (pokud hlasoval přes web) na soutěžním mobilním čísle/emailové adrese do 24hod. od losování a poté bude organizátorem zkontaktován pro zjištění adresy výherce. Výhra bude výherci zaslána poštou na adresu, kterou výherce poskytne organizátorovi.
- Do soutěže budou zařazeni ti soutěžící, kteří úplně splní stanovené podmínky. Organizátor soutěže má právo výsledného posouzení splnění stanovených podmínek soutěže jednotlivými soutěžícími.
- Osoby nespĺňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly nebudou do soutěže zařazeny. Pokud se ukáže, že tato osoba se i přes uvedené stala výhercem, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nemá nárok na výhru.

## 2. Termín a místo konání hlasování:

- Hlasování probíhá v termínu od 1. října 2009 do 1. října 2010 v České republice (dále jen „doba konání hlasování“ a „místo konání hlasování“).

## 3. Účast v hlasování:

- Spotřebitel se účastní hlasování následujícím způsobem: Hlasujícím se může stát pouze fyzická osoba s trvalým pobytem na území České republiky 18 let, která v době a místě konání hlasování bude hlasovat o nejoblíbenější hospodu a to buď:
  - prostřednictvím SMS zprávy ve formátu **PU cislohospody hodnoceni1 hodnoceni2 hodnoceni3 hodnoceni4 hodnoceni5 jméno příjmení email a věk na telefonní číslo 9030904**  
(např. PU 220 1 1 1 1 1 eva mala [eva@seznam.cz](mailto:eva@seznam.cz) 25)
  - prostřednictvím webových stránek [www.pilsner-urquell.cz/cz/Pub-guide](http://www.pilsner-urquell.cz/cz/Pub-guide)

- Hodnocení hospod a hospůdek probíhá v pěti kategoriích:
    - kvalita piva (hodnocení 1)
    - služby (hodnocení 2)
    - prostředí (hodnocení 3)
    - kuchyně (hodnocení 4)
    - možnosti vyžití (hodnocení 5)
  - Hlasovat lze v rozmezí od 1 do 5, kde 1 je nejnižší a 5 nejvyšší hodnocení.
  - Do soutěže je zařazeno přibližně 430 hospod. Jejich seznam je zveřejněn na [www.pilsner-urquel.cz](http://www.pilsner-urquel.cz)
  - Hlasujícímu, který se účastní hlasování pomocí SMS zpráv, je jeho první SMS zpráva brána jako registrační SMS.
  - V každé další SMS s hlasováním není třeba v SMS uvádět registrační údaje soutěžícího. SMS zpráva bude posílána ve tvaru: PU cislohospody hodnoceni1 hodnoceni2 hodnoceni3 hodnoceni4 hodnoceni5 na telefonní číslo 9030904
  - Cena jedné odeslané SMS zprávy je 4 Kč vč. DPH na číslo 9030904.
  - SMS zaslané v jiném než výše uvedeném tvaru nebo doručené v jiném termínu než době konání hlasování nemohou být do hlasování platně zařazeny. SMS zaslané účastníkem lze doručit pouze prostřednictvím sítí Telefónica O2 Česká republika, T-Mobile Česká republika nebo Vodafone Česká republika z telefonů podporujících tzv. službu Premium SMS.
  - SMS zaslané pevnou linkou operátora O2, z internetových komunikačních bran, případně pomocí jiných nestandardních technologií nebudou technickým správcem přijaté jako platné SMS s hlasováním.
4. Zadavatel soutěže neručí za žádné technické problémy související s účastí soutěžícího v soutěži či uplatněním výher ani za ztrátu, nedoručení, prodlení nebo poškození soutěžních zásilek a výher zasílaných prostřednictvím pošty či jiným způsobem ani za ztrátu, nedoručení, prodlení SMS zpráv zasílaných v souvislosti se soutěží. V případě ztráty, nedoručení, prodlení nebo poškození výhry v soutěži zahájí na písemnou žádost spotřebitele organizátor reklamační řízení se zasílatelem.
  5. V případě, že se výherci nepodaří výhru doručit na jím uvedenou poštovní adresu nebo jinak předat dle předem sjednaných pokynů a to do 30 dnů od vzniku nároku na výhru, zaniká nárok výherce na získání této výhry.
  6. Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat.
  7. Účast v soutěži ani výhry není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit v penězích.
  8. Zadavatel soutěže si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit pravidla soutěže či soutěž úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady.

9. Zadavatel soutěže je oprávněn s konečnou platností vyloučit takového soutěžícího, u něhož bude mít podezření, že takový soutěžící dosáhl své výhry v soutěži podvodným jednáním nebo jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy způsobilé ovlivnit výsledky této soutěže. Toto rozhodnutí zadavatele je konečné, bez možnosti odvolání.
10. Zadavatel soutěže je oprávněn ošetřit zjištěné podvodné hlasování (např. pokud bude hlasováno pro 1 hospodu opakovaně z nápadně podobných účtů). Podvodné hlasy, účty i IP adresy nebudou počítány do hlasování a budou smazány. Při podezření z nekalého soutěžení zapojených hospod má zadavatel právo vyloučit z Pub Guide databáze také přímo dané provozovny.
11. Účastí v soutěži projevuje každý soutěžící svůj souhlas s jejími pravidly a s tím, že zadavatel je oprávněn bezplatně uveřejňovat jména, příjmení a dále pořizovat a uveřejňovat podobizny a obrazové či zvukové záznamy výherců ve sdělovacích prostředcích a v propagačních materiálech zadavatele po dobu 5 let od skončení této soutěže.
12. Soutěžící resp. zákonný zástupce soutěžícího účastí v soutěži souhlasí se zařazením všech jím vyplněných osobních údajů soutěžícího (dále jen „údaje“) do databáze společnosti Plzeňský Prazdroj, a.s. se sídlem Plzeň, U Prazdroje 7, PSČ 30497, jakožto správce (dále jen „Společnost“), a s jejich následným zpracováním prostřednictvím zpracovatele pro marketingové účely Společnosti, tj. nabízení výrobků a služeb, včetně zasílání informací o pořádaných akcích, výrobcích a jiných aktivitách, jakož i zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., a to na dobu do odvolání souhlasu (maximálně na dobu 10-ti let) s tím, že k těmto údajům mohou být přiřazeny i další údaje. Bere na vědomí, že má práva dle § 11, 21 zák. č. 101/2000 Sb., tj. zejména že poskytnutí údajů je dobrovolné, že svůj souhlas může bezplatně kdykoliv na adrese Společnosti odvolat, že má právo přístupu k osobním údajům a právo na opravu těchto osobních údajů, blokování nesprávných osobních údajů, jejich likvidaci, atd.. V případě pochybností o dodržování práv správcem se může na Společnost obrátit a případně se s podnětem může obrátit i přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem Pplk. Sochora 27, Praha 7.
13. Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci zadavatele a všech spolupracujících právnických a fyzických osob, fyzické osoby spolupracující a osoby všem shora uvedeným blízké. V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem uvedených společností, nebo osoba jim blízká, cena se neodevzdá.
14. Úplná pravidla jsou k dispozici na webových stránkách soutěže [www.pilsner-urquell.cz](http://www.pilsner-urquell.cz)
15. Infolinka k soutěži je v provozu v pracovní dny mezi 9,00 a 17,00 hodinou na telefonním čísle 222 710 159.